Министерство торговли Республики Беларусь
Государственная регистрация рекламной игры проведена
Свидетельство о государственной регистрации
№ 2799 от "25" 07 2016 г.
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ООО "Хэппи Нейшен"
Гордон П. А. _____
14.07.2016 г.

Правила проведения рекламной игры «Удача в придачу! Тур 13»

В настоящих правилах проведения рекламной игры **«Удача в придачу! Тур 13»** (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой продукт.

В период с 30 июля по 12 августа 2016 года включительно таковым является:

Чай и чайные напитки ТМ "Lipton";
Товары по уходу за телом и волосами ТМ "Fa";
Продукция ТМ "ABC";
Кондитерские изделия ТМ "Michelle".

Рекламный (Игровой) код – это семизначное число, которое присваивается участнику при соблюдении правил участия в рекламной игре **«Удача в придачу! Тур 13»** (далее – Рекламная игра, Игра).

Розыгрыш – розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

Участник – лицо, которое приобрело один из Игровых продуктов и выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Кассовый (товарный) чек – документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать сведения о номере документа, наименование продавца (торгового объекта, где были приобретены Игровые продукты), дату продажи, наименование, количество и цену товара, итоговую сумму покупки.

Датой (фактом) покупки товара в интернет-магазине "Е-доставка" является дата (факт) выдачи продавцом кассового и/или товарного чека в момент доставки (получения) товара покупателем (получателем), в котором отражена финальная сумма покупки (т.е. сумма за вычетом всех скидок, предоставляемых на товар, возврата товаров по причине отказа покупателя и т.д.). Данные правила применяются и при осуществлении покупателем покупки товара в интернет-магазине "Е-доставка" с оплатой товаров "онлайн".

Персональные данные – совокупность данных, которые необходимо зарегистрировать (или проверить) на Интернет-сайте, а именно**:**
- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно),
- адрес пребывания, проживания в Республике Беларусь: почтовый адрес (обязательно): почтовый индекс (обязательно), область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии);
- адрес электронной почты (желательно);
- номер мобильного телефона Участника в международном формате (обязательно).

Интернет-сайт – www.evroopt.by.

1. Организатор Рекламной игры.
Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Хэппи Нейшен», Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвездная, д. 18б, пом. 4, оф. 9, УНП 190871314, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 27 сентября 2007 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190871314.

2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.
Заинтересованным лицом Рекламной игры является:
Общество с ограниченной ответственностью «Евроторг», Республика Беларусь, г. Минск, ул. Казинца, 52а-22.

3. Участники Рекламной игры.
К участию в Рекламной игре приглашаются физические лица, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения Игры (далее по тексту Участники), с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.
Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором или заинтересованным (-ми) лицом (-ми), супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

4. Наименование Рекламной игры: «Удача в придачу! Тур 13».

5. Территория проведения Рекламной игры: торговые объекты сети «Евроопт», находящиеся на территории Республики Беларусь, интернет-магазин «Е-доставка» www.e-dostavka.by.

6. Срок начала Рекламной игры: 30 июля 2016 г.

7. Срок окончания Рекламной игры: 7 октября 2016 г.

8. Наименования игровых продуктов, участвующих в Рекламной игре:
Товары, реализуемые в торговых объектах сети «Евроопт» и на сайте интернет-магазина "Е-доставка" www.e-dostavka.by в период с 30 июля по 12 августа 2016 года включительно:

Чай и чайные напитки ТМ "Lipton";
Товары по уходу за телом и волосами ТМ "Fa";
Продукция ТМ "ABC";
Кондитерские изделия ТМ "Michelle".

9. Призовой фонд Рекламной игры.
Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица (ООО «Евроторг») в размере 293 690,31 (Двести девяносто три тысячи шестьсот девяносто) белорусских рублей 31 копейка с НДС / 2 936 903 100 (Два миллиарда девятьсот тридцать шесть миллионов девятьсот три тысячи сто) белорусских рублей с НДС Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы (далее – Призы и Суперприз):

Таблица №1. Призовой фонд Рекламной игры.

Наименование		Количество, шт.	Стоимость с НДС за ед., белорусских рублей образца 2009 года/ белорусских рублей образца 2000 года	Всего, бел. рублей
Призы	Денежный приз на 100 (сто) / 1 000 000 (один миллион) белорусских рублей	1000	100,00/1 000 000	100 000/1 000 000 000
	денежные средства в размере		0,15/ 1 494	150/1 494 000
	(далее – «Приз 1»)			
	Денежный приз на 500 (пятьсот) / 5 000 000 белорусских рублей	100	500,00/5 000 000	50 000,00/500 000 000
	денежные средства в размере		59,92/599 195	5 992,00/59 919 500
	(далее – «Приз 2»)			
	Денежный приз на 10 000 (десять тысяч) / 100 000 000 (сто миллионов) белорусских рублей.	3	10 000,00/100 000 000	30 000,00/300 000 000
	денежные средства в размере		1 479, 46/14 794 598	4 438,38/44 383 794
	(далее – «Приз 3»)			

Суперпризы	Автомобиль Renault Duster, X7LHSRHGN55473736, 2016	1	24 500,00/245 000 000	24 500,00/245 000 000
	денежные средства в размере		3 646,13/ 36 461 264	3 646,13/ 36 461 264
	(далее – Суперприз 1)			
	Автомобиль Renault Duster, X7LHSRHGN55474474, 2016	1	24 500,00/245 000 000	24 500,00/245 000 000
	денежные средства в размере		3 646,13/ 36 461 264	3 646,13/ 36 461 264
	(далее – Суперприз 2)			
	Автомобиль Tiguan Trend & Fun TSI BlueMotion, XW8ZZZ5NZHG100190, 2016	1	40 744,24/407 442 400	40 744,24/407 442 400
	денежные средства в размере		6 073,43/60 734 267	6 073,43/60 734 267
	(далее – Суперприз 3)			
ИТОГО:				**293 690,31/2 936 903 100**

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

10.1.1. в срок с 30.07.2016 г. по 12.08.2016 г. включительно совершить покупку в любом торговом объекте сети «Евроопт» или на сайте интернет-магазина «Е-доставка» www.e-dostavka.by на сумму не менее 10(десять) белорусских рублей образца 2009 года /100 000 (сто тысяч) белорусских рублей образца 2000 года в одном чеке любых товаров, включая любой Игровой продукт согласно срокам и условиям, указанным в п.8 настоящих Правил, за исключением табачных изделий, алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков, предъявив на кассе торгового объекта «Евроопт» при расчете за покупку дисконтную карту «Е-Плюс» (кроме «Е-Плюс. Карта сотрудника») или добавив номер карты «Е-Плюс» в форму интернет-заказа при покупке в интернет-магазине «Е-доставка» www.e-dostavka.by (кроме «Е-Плюс. Карта сотрудника»);

10.1.2. в срок с 30.07.2016 г. по 07:59:59 13.08.2016 г. достоверно заполнить Персональные данные и подтвердить участие на Интернет-сайте (www.evroopt.by) (либо проверить корректность ранее заполненных данных), а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно),
- адрес пребывания, проживания в Республике Беларусь: почтовый адрес (обязательно): почтовый индекс (обязательно), область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии);
- адрес электронной почты (желательно);
- номер мобильного телефона Участника в международном формате (обязательно);

либо

В случае если Персональные данные и согласие на участие в рекламных мероприятиях было подтверждено ранее в рамках условий дисконтной программы «Е-Плюс», повторное заполнение Персональных данных и подтверждение согласия на участие не требуется.

10.2. Игровые коды присваиваются с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.).
Каждому покупателю, который впервые совершил действия, указанные в п.10.1 настоящих Правил, присваивается следующий, после последнего присвоенного, Игровой код на дату и время регистрации на Интернет-сайте.
Каждому покупателю, который совершил **повторные** действия, указанные в п.10.1 настоящих Правил в торговом объекте сети «Евроопт» (и который прошел прежде регистрацию на Интернет-сайте), присваивается порядковый Игровой код по дате и времени покупки.
Каждому покупателю, который совершил **повторные** действия, указанные в п.10.1 настоящих Правил на сайте Интернет-магазина «Е-Доставка» www.e-dostavka.by (и который прошел прежде регистрацию на Интернет-сайте www.evroopt.by), Игровой код присваивается в конце дня, в который совершена покупка. В этом случае очередность начисленных Игровых кодов соответствует конечному времени интервала доставки и номеру Заказа.

В розыгрыше Призов и Суперпризов участвуют Игровые коды только тех участников, которые указали необходимые данные на Интернет-сайте и подтвердили свое согласие на участие в Рекламной игре.
К участию в Розыгрыше не допускаются участники, совершившие покупку до 30.07.2016 г. или после 12.08.2016 г.
К участию в Розыгрыше не допускаются лица, не указавшие свои ФИО, полный адрес, телефон.

Игровой код или коды (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.) Участник получает в диалоговом окне на странице регистрационной формы Интернет-сайта (www.evroopt.by). Присвоенные Игровые коды отображаются в диалоговом окне личного кабинета Участника в течение суток (но не позднее) после присвоения.

Организатор оставляет за собой право оповещать Участников о получении Игрового кода посредством электронного письма на адрес электронной почты и/или SMS на номер, указанный в соответствующих полях при регистрации. SMS отправляются только на номера абонентов МТС, velcom, Life:), ПРИВЕТ.
Участник получает один Игровой код за каждые полные 10(десять) белорусских рублей образца 2009 года /100 000 (сто тысяч) белорусских рублей образца 2000 года в чеке, который содержит любой Игровой продукт. Если в чеке присутствуют табачные изделия, алкогольная продукция, пиво и слабоалкогольная продукция, то их стоимость при присвоении Игровых кодов исключается.

10.3. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки любого Игрового продукта согласно условиям, п. 8 настоящих Правил и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.4. Участники при заполнении Персональных данных на Интернет-сайте обязаны вводить достоверную информацию.

10.5. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных на Интернет-сайте.

11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:
Розыгрыш Призов проходит по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Денисовская, 8, ТЦ «Е-Сити».

11.1. Розыгрыш Призов проводится согласно следующему графику:
К моменту розыгрыша призов Организатором формируется список из Игровых кодов, полученных, согласно п. 10 настоящих Правил (далее – Список). Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Таблица №2. Розыгрыш Призов

Ро-зыгрыш №	Участвуют Игровые коды, присвоенные в период покупки	Участник подтвердил свое участие в Игре, заполнив Персональные данные на Интернет-сайте не позднее	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
1	С 30.07.2016 (00:00:00) по 12.08.2016 (23:59:59).	13.08.2016 (07:59:59)	13.08.2016, в 13:00	1. «Приз 1», 1000 штук. 2. «Приз 2», 100 штук. 3. «Приз 3», 3 штуки. 4. Суперприз 1, 1 штука. 5. Суперприз 2, 1 штука. 6. Суперприз 3, 1 штука.

Вышеуказанные Призы разыгрываются в порядке, указанном в Таблице №1 п. 9.

11.2. Для проведения розыгрыша используются: лототрон, состоящий из 7 секций, каждая из которых соответствует определенному разряду Игрового кода, и несколько наборов шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9. Определение выигрышных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

11.3. Определение Участника-победителя для всех призов.
11.3.1. Первый разряд Игрового кода определяется следующим путем: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар,

номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.
Далее в следующий сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.
Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.3.2. Выигравшими Приз «Приз 1» считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно п.11.3.1, и каждый 1000-й (тысячный), следующий за ними в Списке, в количестве 999 Игровых кодов.

11.3.3. Выигравшими Приз «Приз 2» считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно п.11.3.1, и каждый 1000-й (тысячный), следующий за ними в Списке, в количестве 99 Игровых кодов.

В ходе розыгрыша Призов «Приз 1» и «Приз 2» Игровой код может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон победителей, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по списку Игровой код.
В случае если выигрышный Игровой код попадает на конец списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала списка.

11.4. Для определения победителей Суперпризов, а также Призов «Приз 3» повторяется весь алгоритм согласно п. 11.3.1.
В ходе розыгрыша Суперприза, а также Призов «Приз 3», Игровой код может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного попадания в Игровой код, уже выигравший Суперприз или Приз «Приз 3» в Розыгрыше, выигрышным считается следующий по списку Игровой код.

При проведении розыгрыша Суперпризов и Призов «Приз 3» Организатор дополнительно формирует резервный список: 3 (три) резервных кода для Призов «Приз 3» и 3 (три) резервных Игровых кода для Суперпризов, способом, указанным в п. 11.3.1. Случаи использования резервного списка описаны в пункте 12.4 настоящих Правил.

11.5. Игровые коды Победителей Розыгрыша, выигравшие Призы «Приз 1» или «Приз 2» участвуют в розыгрыше Суперпризов, а также Призов «Приз 3».

11.6. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрышей, подписанного присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

12.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше следующим образом: заказным письмом с уведомлением по указанному Участником на Интернет-сайте почтовому адресу пребывания, проживания в Республике Беларусь не позднее 24 августа 2016 г. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на указанные при регистрации номера сотовых операторов, по электронной почте, звонком по телефону.

12.2. Для получения Призов «Приз 1», «Приз 2» Победитель должен предоставить Организатору до 16 сентября 2016 г. следующие данные:

а) копию страницы 25, страниц 31–33 паспорта – для граждан Республики Беларусь;
б) копию страницы 3, страниц 15–17 вида на жительство – для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь;
в) копию всех страниц национального паспорта – для иностранных граждан;
г) копию всех страниц документа, подтверждающего личность, – для лиц без гражданства формата страны, в которой он выдан.

Информация предоставляется Победителем одним из следующих способов:
а) письмом по почте по адресу: ООО «Хэппи Нейшен», Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвездная, 18б, 4 этаж, пом. 4., офис 9;
б) письмом на электронный почтовый ящик Организатора: igra@eurotorg.by;

в) лично по адресу Организатора: ООО «Хэппи Нейшен», Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвездная, 18б, 4 этаж, в рабочие дни с 10:00 до 17:00.

Сумма Призов «Приз 1» и «Приз 2» передается Победителю (при условии выполнения последним всех требований настоящих Правил) не позднее 5 октября 2016 г. почтовым переводом на адрес Победителя, указанный в регистрационной форме на Интернет-сайте.
Для получения Призов «Приз 3» Победитель должен предоставить Организатору до 16 сентября 2016 г. следующие данные одним из вышеуказанных способов:

1) для граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь:

а) копию страницы 25, страниц 31–33 паспорта – для граждан Республики Беларусь;
б) копию страницы 3, страниц 15–17 вида на жительство – для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь;
в) договор с банком об открытии карт-счета или банковского счета, на который будет перечисляться сумма денежного приза.

2) для иностранных граждан и лиц без гражданства, не имеющих вида на жительство:
Победитель должен до 2 сентября 2016 г. обратиться по адресу: Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвездная, 18б, пом. 4, оф. 9, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем организатора по телефону +375 44 555 11 66. При себе Победителю необходимо иметь национальный паспорт страны, гражданином которой он является (для лиц без гражданства – документ, подтверждающий их личность, выданный в порядке законодательства страны фактического проживания).
Сумма **Приза** «Приз 3» передается Победителю (при условии выполнения последним всех требований настоящих Правил) не позднее 30 сентября 2016 г. наличными средствами.

Для получения Суперприза Победитель должен предоставить Организатору до 16 сентября 2016 г. следующие данные одним из вышеуказанных способов:

1) для граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь:

а) копию страницы 25, страниц 31–33 паспорта – для граждан Республики Беларусь;
б) копию страницы 3, страниц 15–17 вида на жительство – для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь;
2) для иностранных граждан и лиц без гражданства, не имеющих вида на жительство:
Победитель должен до 2 сентября 2016 г. обратиться по адресу: Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвездная, 18б, пом. 4, оф. 9, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем организатора по телефону +375 44 555 11 66. При себе Победителю необходимо иметь национальный паспорт страны, гражданином которой он является (для лиц без гражданства – документ, подтверждающий их личность, выданный в порядке законодательства страны фактического проживания).

Для получения Суперприза, а также Призов «Приз 3» Победитель должен до 16 сентября 2016 г. прибыть по адресу: г. Минск, ул. Денисовская, 8, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем организатора по телефону +375 44 555 11 66. При себе Победителю необходимо иметь паспорт гражданина Республики Беларусь (или вид на жительство), национальный паспорт той страны, гражданином которой он является, или документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства). Суперприз передается Победителю до 30 сентября 2016 г. (при условии выполнения последним всех требований настоящих Правил). Сумма Приза «Приз 3» передается Победителю (при условии выполнения последним всех требований настоящих Правил) не позднее 30 сентября 2016 года:
– для иностранных граждан и лиц без гражданства, не имеющих вида на жительство, – **наличными**;
– для граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, имеющих вид на жительство, – **путем перечисления денежных средств на карт-счет или банковский счет**, открытый Победителем на свое имя или на уже имеющийся у него карт-счет или банковский счет.

12.3. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении всех призов удерживает у Победителя и перечисляет в бюджет Республики Беларусь подоходный налог в установленном порядке. Вручение всех призов победите лям осуществляется за минусом удержанной суммы подоходного налога из денежной части призов.

Организатор не несет ответственность за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Призов, за пределами Республики Беларусь.

12.4. В случае если получатели призов не предоставят сведения, перечисленные в пункте 12.2 в установленные сроки, либо с Победителем не удается связаться до 16 сентября 2016 года и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на Интернет-сайте, либо был представлен письменный отказ от получения приза, право на приз переходит участнику, включенному в резервный список в порядке очередности включения в резервный список, он утрачивает право на получение приза.
Участник из резервного списка, которому перешло право на получение призов, признается победителем и уведомляется об этом в течение 2 (двух) рабочих дней со дня принятия решения о переходе права на приз Заказным письмом с уведомлением по указанному Участником на Интернет-сайте почтовому адресу пребывания, по номеру телефона, указанному Участником на Интернет-сайте.
Победитель из резервного списка должен предоставить сведения, перечисленные в пункте 12.2 не позднее 30 сентября 2016 года.
Все призы из резервного списка будут вручены Победителям до 7 октября 2016 года в ранее прописанном порядке.

12.5. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

12.6. В случае если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, приз выдается его законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта законного представителя (национальный паспорт гражданина той страны, гражданином которой он является) и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

12.7. Победитель при получении призов письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

12.8. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.9. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

12.10 Организатор Рекламной игры не несет ответственности за возникновение дополнительных платежей, в том числе комиссий, взимаемых банками с физических лиц за открытие расчетных счетов; комиссий, удерживаемых банками за снятие денежных средств с физических лиц, и др.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры.
Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1.Воробьев Игорь Александрович – Директор по маркетингу ООО «Евроторг».
2. Буйницкая Ольга Валентиновна - Начальник отдела закупок Управления закупок промышленной группы товаров ООО «Евроторг».
3. Шпаковская Оксана Александровна - Заместитель директора по персоналу ЗАО «Интернет-магазин Евроопт».
4. Красько Виктор Викторович – заместитель начальника управления контроля и ревизии ООО «Евроторг».
5.Ахремчук Ольга Владимировна – Начальник отдела по организации и проведению рекламных акций и промомероприятий ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.
14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская Правда в Белоруссии» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская Правда в Белоруссии» в срок не позднее 6 октября 2016 г.

14.3. Имена победителей Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте: www.evroopt.by.

14.4. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте www.evroopt.by, а также по телефону горячей линии: +375 17 388 76 76 с 08:30 до 23:00 без обеда и выходных дней.

15. Прочие условия.

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

15.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т.д.).

15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

15.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.6. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвездная, 18б, 4 этаж.