

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Удача в придачу! Тур 46» (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

**Игровой продукт.**

Полный перечень товаров, являющихся игровым продуктом в период с 4 ноября 2017 года по 17 ноября 2017 года включительно указан в п.8 настоящих Правил, а также на Интернет-сайте [www.evroopt.by](http://www.evroopt.by).

**Рекламный (Игровой) код** – это семизначное число, которое присваивается участнику при соблюдении правил участия в рекламной игре «Удача в придачу! Тур 46» (далее – Рекламная игра, Игра).

**Розыгрыш** – розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

**Участник** – физическое лицо, которое приобрело один из Игровых продуктов и выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

**Кассовый (товарный) чек** – документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать сведения о номере документа, наименование продавца (торгового объекта, где были приобретены Игровые продукты), дату продажи, наименование, количество и цену товара, итоговую сумму покупки.

Фактом покупки товара в интернет-магазинах [www.e-dostavka.by](http://www.e-dostavka.by), [www.dostavka.evroopt.by](http://www.dostavka.evroopt.by), [www.gipermall.by](http://www.gipermall.by) является факт выдачи продавцом кассового и/или товарного чека в момент доставки (получения) товара покупателю (получателю), в котором отражена финальная сумма покупки (т.е. сумма за вычетом всех скидок, предоставляемых на товар, возврата товаров по причине отказа покупателя и т.д.). Данные правила применяются и при осуществлении покупателем покупки товара в интернет-магазинах [www.e-dostavka.by](http://www.e-dostavka.by), [www.dostavka.evroopt.by](http://www.dostavka.evroopt.by), [www.gipermall.by](http://www.gipermall.by) с оплатой товаров "онлайн" (не участвуют в рекламной игре покупки товаров в интернет-магазине [www.gipermall.by](http://www.gipermall.by) при выборе способа доставки РУП «Белпочта»).

**Персональные данные** – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать (или проверить) на Интернет-сайте, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно),
- адрес пребывания, проживания в Республике Беларусь: область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
- адрес электронной почты (желательно);
- номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

**Интернет-сайт** – [www.evroopt.by](http://www.evroopt.by).

**1. Организатор Рекламной игры.**

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Хэппи Нейшен», Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Красноезвездная, д. 186, пом. 4, оф. 9, УНП 190871314, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 27 сентября 2007 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190871314.

## 2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является:

Общество с ограниченной ответственностью «Евроторг», Республика Беларусь, г. Минск, ул. Казинца, 52а-22.

## 3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются физические лица, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения Игры (далее по тексту Участники), с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

## 4. Наименование Рекламной игры: «Удача в придачу! Тур 46».

**5. Территория проведения Рекламной игры:** магазины «Евроопт», находящиеся на территории Республики Беларусь, интернет-магазины [www.e-dostavka.by](http://www.e-dostavka.by), [www.dostavka.evroopt.by](http://www.dostavka.evroopt.by), [www.gipermall.by](http://www.gipermall.by) (не участвуют в рекламной игре покупки товаров в интернет-магазине [www.gipermall.by](http://www.gipermall.by) при выборе способа доставки РУП «Белпочта»).

**6. Срок начала Рекламной игры:** 4 ноября 2017 г.

**7. Срок окончания Рекламной игры:** 24 января 2018 г.

## 8. Наименования игровых продуктов, участвующих в Рекламной игре, в целях стимулирования их реализации:

Товары, реализуемые в магазинах «Евроопт», в интернет-магазинах [www.e-dostavka.by](http://www.e-dostavka.by), [www.dostavka.evroopt.by](http://www.dostavka.evroopt.by), [www.gipermall.by](http://www.gipermall.by) (не участвуют в рекламной игре покупки товаров в интернет-магазине [www.gipermall.by](http://www.gipermall.by) при выборе способа доставки РУП «Белпочта») в период с 4 ноября 2017 года по 17 ноября 2017 года включительно, с условием обязательной покупки как минимум одного из следующих товаров:

Следующие товары категории Корма для животных ТМ «FELIX»:

КОД ТОВАРА	НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	КОД ТОВАРА
<b>Игровые продукты Корма для животных ТМ «FELIX»</b>		
374937	Корм "FELIX" (кролик), 85г	1 игровой продукт
391971	Корм "FELIX" (говядина в желе), 85г	1 игровой продукт
375127	Корм "FELIX" (индейка), 85г	1 игровой продукт
375125	Корм "FELIX" (курица), 85г	1 игровой продукт
375129	Корм "FELIX" (лосось), 85г	1 игровой продукт
460393	Корм "FELIX" (форель в желе), 85г	1 игровой продукт
460391	Корм "FELIX" (ягненок в желе), 85г	1 игровой продукт
728426	Корм "FELIX" (курица в желе, для котят), 85г	1 игровой продукт
375130	Корм "FELIX" (курица и томаты в желе), 85г	1 игровой продукт
490195	Корм "FELIX Sensations" (говядина в томатном желе), 85г	1 игровой продукт
560339	Корм "FELIX Sensations" (курица в морковном желе), 85г	1 игровой продукт
490196	Корм "FELIX Sensations" (утка в шпинатном желе), 85г	1 игровой продукт
599943	Корм "FELIX Sensations" (индейка, бекон), 85г	1 игровой продукт
599974	Корм "FELIX Sensations" (утка, морковь), 85г	1 игровой продукт
666490	Корм "FELIX Sensations" (с треской и томатами), 85г	1 игровой продукт
666489	Корм "FELIX Sensations" (с говядиной в соусе с томатами), 85г	1 игровой продукт
560340	Корм для кошек "FELIX Sensations" (с лососем в желе с треской), 85г	1 игровой продукт

Следующие товары категории Кофе ТМ «NESCAFE CLASSIC»:

КОД ТОВАРА	НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	КОЛИЧЕСТВО ИГРОВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ ЧЕКА В ИГРЕ
<b>Игровые продукты Кофе ТМ «NESCAFE CLASSIC»</b>		
619521	Кофе "NESCAFE CLASSIC CREMA" (пакет), 70г	1 игровой продукт
619572	Кофе "NESCAFE CLASSIC CREMA" (стеклянная банка), 95г	1 игровой продукт
685094	Кофе "NESCAFE CLASSIC CREMA" (пакет), 140г	1 игровой продукт
16356	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (железная банка), 100г	1 игровой продукт
16362	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (железная банка), 250 г	1 игровой продукт
16357	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (железная банка), 50г	1 игровой продукт
39557	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (пакет), 75г	1 игровой продукт
39556	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (пакет), РФ, 150г	1 игровой продукт
561178	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (растворимый, пакетированный), 100г	1 игровой продукт
16354	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (стеклянная банка), 95 г	1 игровой продукт
34850	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (стеклянная банка), 47,5г	1 игровой продукт
63252	Кофе "NESCAFE CLASSIC", 500г	1 игровой продукт
444929	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (растворимый, гранулированный, пакетированный), 250г	1 игровой продукт
724483	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (растворимый, пакетированный), 250г+125г	1 игровой продукт
687289	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (пакет), 150+75г	1 игровой продукт
422478	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (железная банка), 100+20г	1 игровой продукт
660598	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (пакет), 300г	1 игровой продукт
729566	Кофе "NESCAFE CLASSIC BRAZIL" (растворимый, гранулированный) 70г	1 игровой продукт
736968	Кофе "NESCAFE CLASSIC Азия" (растворимый, гранулированный) 70г	1 игровой продукт

Следующие товары категории Продукция ТМ «NESQUIK»:

КОД ТОВАРА	НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	КОЛИЧЕСТВО ИГРОВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ ЧЕКА В ИГРЕ
<b>Игровые продукты Продукция ТМ «NESQUIK»</b>		
598576	Готовый завтрак "NESQUIK", Промо, (шоколадные шарики), 2*250г	1 игровой продукт
439743	Готовый шоколадный завтрак "NESQUIK"(шарики с подушечками), 325г	1 игровой продукт
549354	Готовый завтрак "NESQUIK" (шоколадные шарики), 500г	1 игровой продукт
351801	Готовый завтрак "NESQUIK DUO", РФ, 250г	1 игровой продукт
277176	Готовый завтрак "NESQUIK DUO", РФ, 375 г	1 игровой продукт
404669	Готовый завтрак "NESQUIK" (пакет), 700г	1 игровой продукт
55531	Готовый завтрак "NESQUIK", 375г, РФ	1 игровой продукт
203951	Готовый шоколадный завтрак "NESQUIK", 250г	1 игровой продукт
513152	"NESQUIK DUO" (вкус белого и темного шоколада), 500г	1 игровой продукт
90384	Напиток быстрорастворимый "NESQUIK" (витамины и минералы, банка), 250г	1 игровой продукт
490555	Напиток быстрорастворимый "NESQUIK" (витамины и минералы, пакет 250г	1 игровой продукт
91418	Напиток быстрорастворимый "NESQUIK" (витамины и минералы),500г	1 игровой продукт
490556	Напиток быстрорастворимый "NESQUIK" (витамины и минералы), 500г	1 игровой продукт
549350	Напиток быстрорастворимый с какао "NESQUIK", 150г	1 игровой продукт
461833	Батончики "NESQUIK CRISPY", 5*18г	1 игровой продукт
393886	Конфеты "NESQUIK MINI", 186г	1 игровой продукт

351805	Батончик "NESQUIK CRISPY", 22г	1 игровой продукт
55931	Шоколадный батончик "NESQUIK", 28г	1 игровой продукт
170328	Шоколадный батончик "NESQUIK", 43г	1 игровой продукт
719332	Батончик "NESQUIK" (цельный злак), 3+1x25г	1 игровой продукт
513154	Батончик "NESQUIK" (цельный злак), 25г	1 игровой продукт
27062	Шоколад "NESQUIK" (молочный), 100г	1 игровой продукт
357948	Шоколад "NESQUIK", 50г	1 игровой продукт
43900	Шоколад "NESQUIK" (клубничная начинка), 100г	1 игровой продукт
471752	Шоколад "NESQUIK" (с молочной начинкой, ягодами и злаками), 100г	1 игровой продукт
497298	Напиток "NESQUIK" (быстрорастворимый с какао, обогащенный витаминами и железом), 13,5г	1 игровой продукт
690812	Какао-напиток быстрорастворимый "NESQUIK" (с карандашами), 500г	1 игровой продукт
476899	Напиток быстрорастворимый "NESQUIK" (какао, витамины+стакан), 500г	1 игровой продукт

Следующие товары категории Макароны изделия ТМ «САОМИ»:

КОД ТОВАРА	НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	КОЛИЧЕСТВО ИГРОВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ ЧЕКА В ИГРЕ
<b>Игровые продукты Макароны изделия ТМ «САОМИ»</b>		
61520	Макароны изделия "САОМИ" (вермишель длинная, №2), 900г	1 игровой продукт
182285	Макароны изделия "САОМИ" (гребешки, №40), РФ, 900г	1 игровой продукт
187793	Макароны изделия "САОМИ" (перья), 900г	1 игровой продукт
151350	Макароны изделия "САОМИ" (пружинки, №23), РФ, 900г	1 игровой продукт
88093	Макароны изделия "САОМИ" (рожки, №8), РФ, 900г	1 игровой продукт
187796	Макароны изделия "САОМИ" (спираль, №29), РФ, 900г	1 игровой продукт

Следующие товары категории Сухарики ТМ «Maretti»:

КОД ТОВАРА	НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	КОЛИЧЕСТВО ИГРОВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ ЧЕКА В ИГРЕ
<b>Игровые продукты Сухарики ТМ «Maretti»</b>		
297573	Сухарики "BRUSCHETTE" (печеные, грибы со сметаной), 70г	1 игровой продукт
468948	Сухарики "BRUSCHETTE" (печеные, помидоры, оливки), 70г	1 игровой продукт
297574	Сухарики "BRUSCHETTE" (печеные, смесь сыров), 70г	1 игровой продукт
468949	Сухарики "BRUSCHETTE" (печеные, шпинат, брынза), 70г	1 игровой продукт
492476	Сухарики "BRUSCHETTE" (сыр), 150г	1 игровой продукт
69918	Сухарики "BRUSCHETTE" (печеные, овощной микс), 70г	1 игровой продукт
702193	Сухарики "BRUSCHETTE" (печеные, грибы со сметаной), 2 упаковки, 70г	1 игровой продукт
492474	Сухарики печеные "BRUSCHETTE" (грибы со сметаной), 150г	1 игровой продукт
492477	Сухарики "BRUSCHETTE" (овощной микс), 150г	1 игровой продукт
683366	Сухарики "BRUSCHETTE" (итальянский соус песто), 70г	1 игровой продукт
581407	Сухарики "BRUSCHETTE" (колбаски пепперони), 70г	1 игровой продукт
581408	Сухарики "BRUSCHETTE" (печеные, со вкусом пиццы), 70г	1 игровой продукт
492475	Сухарики "BRUSCHETTE" (помидоры, оливки, орегано), 150г	1 игровой продукт

Следующие товары категории Кондитерские изделия ТМ «MICHELLE»:

КОД ТОВАРА	НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	КОЛИЧЕСТВО ИГРОВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ ЧЕКА В ИГРЕ
<b>Игровые продукты Кондитерские изделия ТМ «MICHELLE»</b>		
717470	Конфеты «БОГАТЫРЬ», «БАТОНЧИК "MICHELLE"», со сливочным вкусом, 38г	1 игровой продукт
717459	Конфеты «БОГАТЫРЬ», «БАТОНЧИК "MICHELLE"», с шоколадным вкусом, 38г	1 игровой продукт
638218	Конфеты "MICHELLE" (ассорти), 200г	1 игровой продукт
443706	Конфеты "MICHELLE" (с вафельной крошкой), 200г	1 игровой продукт
638217	Конфеты "MICHELLE" (с лесным орехом и ореховым кремом), 200г	1 игровой продукт
578766	Шоколад "MICHELLE" (горький, с трюфельной начинкой), 90г	1 игровой продукт
578764	Шоколад "MICHELLE" (горький), 90 г	1 игровой продукт
578768	Шоколад "MICHELLE" (молочный с дробленым арахисом), 90г	1 игровой продукт
578767	Шоколад "MICHELLE" (молочный), 90 г	1 игровой продукт

Полный перечень игровых продуктов, участвующих в Рекламной игре, указан также на Интернет-сайте [www.evroot.by](http://www.evroot.by).

#### 9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица (ООО «Евроторг») в размере **968 246,09 (Девятьсот шестьдесят восемь тысяч двести сорок шесть) белорусских рублей 09 копеек**. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы (далее – Призы и Суперпризы):

**Таблица №1. Призовой фонд Рекламной игры.**

Наименование		Количество шт.	Стоимость с НДС за ед., белорусских рублей	Всего стоимость с НДС за ед., белорусских рублей	
Суперпризы	А/М НИССАН TERRANO D10F TERRANO 2.0 А/Т 4WD ELEGANCE 2017г. VIN Z8NHSNHGD58164842 Россия	1	32 793,55	32 793,55	
	денежные средства в размере (далее – Суперприз 1)		4 883,60	4 883,60	
	А/М НИССАН TERRANO D10F TERRANO 2.0 А/Т 4WD ELEGANCE 2017г. VIN Z8NHSNHGD58355626 Россия	1	32 793,54	32 793,54	
	денежные средства в размере (далее – Суперприз 2)		4 883,60	4 883,60	
	А/М НИССАН TERRANO D10F TERRANO 2.0 А/Т 4WD ELEGANCE 2017г. VIN Z8NHSNHGD58164832 Россия	1	32 793,54	32 793,54	
	денежные средства в размере (далее – Суперприз 3)		4 883,60	4 883,60	

Наименование		Количество шт.	Стоимость без НДС за ед., белорусских рублей	Всего стоимость без НДС за ед., белорусских рублей
Призы	Подарочный сертификат 5 белорусских рублей	80 000	5,00	400 000,00
	денежные средства в размере			
	(далее – «Приз 1»)			
	Комплект из двух билетов на концерт "Песня года-2017", 3.12.2017 в 18.00, Минск-Арена (г. Минск, проспект Победителей, 111)	1 000	105,00	105 000,00
	денежные средства в размере			
	(далее – «Приз 2»)			
	Денежный приз на 1000 белорусских рублей	200	1000,00	200 000,00
денежные средства в размере	132,84		26 568,00	
(далее – «Приз 3»)				
Суперпризы	Изолированное помещение с инв № 500/D-708134888, расположенное по адресу: г. Минск, ул. Мясцовская, д.3, количество жилых комнат – 1 одна), общая площадь по СНБ – 50,3 кв.м., общая площадь квартиры 47,8 кв.м., жилая площадь квартиры – 18,6 кв.м.	1	107 587,02	107 587,02
	денежные средства в размере		16 059,64	16 059,64
	(далее – Суперприз 4)			
<b>ИТОГО:</b>				<b>968 246,09</b>

## 10. Порядок участия в Рекламной игре.

### 10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

10.1.1. в срок с 04.11.2017 г. по 17.11.2017 г. включительно совершить покупку в любом магазине «Евроопт», на сайтах интернет-магазинов [www.e-dostavka.by](http://www.e-dostavka.by), [www.dostavka.evroopt.by](http://www.dostavka.evroopt.by), [www.gipermall.by](http://www.gipermall.by) (не участвуют в рекламной игре покупки товаров в интернет-магазине [www.gipermall.by](http://www.gipermall.by) при выборе способа доставки РУП «Белпочта») на сумму не менее 10 (десять) белорусских рублей в одном чеке любых товаров, включая 1 (один) Игровой продукт согласно п.8 настоящих Правил, за исключением табачных изделий, алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков, применив на кассе торгового объекта «Евроопт» при расчете за покупку дисконтную карту «Е-Плюс» или добавив номер карты «Е-Плюс» в форму интернет-заказа при покупке в интернет-магазинах [www.e-dostavka.by](http://www.e-dostavka.by), [www.dostavka.evroopt.by](http://www.dostavka.evroopt.by), [www.gipermall.by](http://www.gipermall.by);

10.1.2. в срок с 04.11.2017 г. по 23:59:59 17.11.2017 г. достоверно заполнить Персональные данные и подтвердить участие на Интернет-сайте ([www.evroopt.by](http://www.evroopt.by)) (либо проверить корректность ранее заполненных данных), а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно),
- адрес пребывания, проживания в Республике Беларусь: область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
- адрес электронной почты (желательно);
- номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

либо

В случае если Персональные данные и согласие на участие в рекламных мероприятиях было подтверждено ранее в рамках предыдущих рекламных игр, проводимых Организатором для владельцев карт «Е-плюс», необходимо добавить только адрес электронной почты.

10.2. Игровые коды присваиваются с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.).

Каждому покупателю, который впервые совершил действия, указанные в п.10.1 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного, Игровой код на дату и время регистрации на Интернет-сайте.

Каждому покупателю, который совершил **повторные** действия, указанные в п.10.1 настоящих Правил в магазине «Евроопт» (и который прошел прежде регистрацию на Интернет-сайте), присваивается порядковый Игровой код по дате и времени покупки. В случае, если у Участников совпадает дата и время покупки, присвоение кодов совершается в порядке следования номеров дисконтных карт.

Каждому покупателю, который совершил **повторные** действия, указанные в п.10.1 настоящих Правил, на сайтах интернет-магазинов [www.e-dostavka.by](http://www.e-dostavka.by), [www.dostavka.evroopt.by](http://www.dostavka.evroopt.by), [www.gipermall.by](http://www.gipermall.by) (не участвуют в рекламной игре покупки товаров в интернет-магазине [www.gipermall.by](http://www.gipermall.by) при выборе способа доставки РУП «Белпочта») и который прошел прежде регистрацию на Интернет-сайте [www.evgoopt.by](http://www.evgoopt.by)), Игровой код присваивается в конце дня, в который совершена покупка. В этом случае устанавливается следующая очередность начисления для массивов покупок, совершенных на интернет-сайтах:

1. [www.dostavka.evroopt.by](http://www.dostavka.evroopt.by)
2. [www.e-dostavka.by](http://www.e-dostavka.by)
3. [www.gipermall.by](http://www.gipermall.by)

Очередность начисленных Игровых кодов внутри массивов соответствует конечному времени интервала доставки и номеру Заказа.

**10.3.** В розыгрыше Призов и Суперпризов участвуют Игровые коды только тех участников, которые указали необходимые данные на Интернет-сайте и подтвердили свое согласие на участие в Рекламной игре. В Розыгрыше не участвуют Игровые коды, начисленные за покупки, совершенные до 04.11.2017 г. или после 17.11.2017 г.

К участию в Розыгрыше не допускаются лица, не указавшие свои ФИО, полный адрес, телефон.

Игровой код или коды (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.) Участник получает в диалоговом окне на странице регистрационной формы Интернет-сайта ([www.evroopt.by](http://www.evroopt.by)). Присвоенные Игровые коды отображаются в диалоговом окне личного кабинета Участника в течение суток (но не позднее) после присвоения.

Организатор оставляет за собой право оповещать Участников о получении Игрового кода посредством электронного письма на адрес электронной почты и/или SMS на номер, указанный в соответствующих полях при регистрации. SMS отправляются только на номера абонентов МТС, velcom, Life:), ПРИВЕТ.

Участник получает один Игровой код за каждые полные 10 (десять) белорусских рублей в чеке, который содержит 1 (Один) Игровой продукт, согласно п.8 настоящих Правил. Если в чеке присутствуют табачные изделия, алкогольная продукция, пиво и слабоалкогольная продукция, то их стоимость при присвоении Игровых кодов исключается.

**10.4.** Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки любого Игрового продукта согласно условиям п.10.1.1 настоящих Правил и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

**10.5.** Участники при заполнении Персональных данных на Интернет-сайте обязаны вводить достоверную информацию.

**10.6.** Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных на Интернет-сайте.

## **11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:**

Розыгрыш Призов проходит по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Денисовская, 8, ТЦ «Е-Сити».

### **11.1. Розыгрыш Призов проводится согласно следующему графику:**

К моменту розыгрыша призов Организатором формируется список из Игровых кодов, полученных согласно п. 10 настоящих Правил (далее – Список). Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

**Таблица №2. Розыгрыш Призов**

Розыгрыш №	Участвуют Игровые коды, присвоенные в период покупки	Участник подтвердил свое участие в Игре, заполнив Персональные данные на Интернет-сайте не позднее	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
1	С 04.11.2017 (00:00:00) по 17.11.2017 (23:59:59)	17.11.2017 (23:59:59)	18.11.2017, в 13:20	1. Приз 1, 80 000 штук. 2. Приз 2, 1000 штук. 3. Приз 3, 200 штук. 4. Суперприз 1, 1 штука. 5. Суперприз 2, 1 штука. 6. Суперприз 3, 1 штука. 7. Суперприз 4, 1 штука.

Вышеуказанные Суперпризы разыгрываются согласно последовательности проведения розыгрышей в порядке, указанном в Таблице №2 п. 11.1.

**11.2.** Для проведения розыгрыша используются: лототрон, состоящий из 7 секций, каждая из которых соответствует определенному разряду Игрового кода, и несколько наборов шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9. Определение выигрышных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секций лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

**11.3.** Определение Участника-победителя для Приза «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3» и Суперпризов:

11.3.1. Первый разряд Игрового кода определяется следующим путем: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в следующий сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.3.2. Выигравшими Приз «Приз 1» считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно п.11.3.1, и каждый 10-й (десятый), следующий за ним в Списке, в количестве 79 999 Игровых кодов. Всего 80 000 (восемьдесят тысяч) призов.

11.3.3. Выигравшими Приз «Приз 2» считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно п.11.3.1, и каждый 100-й (сотый), следующий за ним в Списке, в количестве 999 Игровых кодов. Всего 1000 (тысяча) призов.

11.3.4. Выигравшими Приз «Приз 3» считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно п.11.3.1, и каждый 100-й (сотый), следующий за ним в Списке, в количестве 199 Игровых кодов. Всего 200 (двести) призов.

В случае если выигрышный Игровой код попадает на конец списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала списка.

**11.4.** Для определения победителей Суперпризов повторяется весь алгоритм согласно п. 11.3.1. В ходе розыгрыша Игровые коды Победителей, выигравшие Призы «Приз 1», «Приз 2» или «Приз 3», участвуют в розыгрыше Суперприза. Игровые коды Победителей, выигравшие Суперприз, могут признаваться выигрышными только один раз.

В случае повторного попадания в Игровой код, уже выигравший Суперприз в текущем Розыгрыше, выигрышным считается следующий по списку Игровой код.

При проведении розыгрыша Суперпризов Организатор дополнительно определяет по одному резервному Игровому коду для каждого Суперприза. Резервными победителями становятся обладатели Игровых



кодов, следующих за выигрышными. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит победителю Суперприза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

**11.5.** Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрышей, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии.

## **12. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.**

**12.1.** Победители Приза «Приз 1» и «Приз 2» извещаются о выигрыше в срок не позднее 18 ноября 2017 года посредством SMS-рассылки на указанные при регистрации номера сотовых операторов. Победители Приза «Приз 3» и Суперпризов извещаются о выигрыше в срок не позднее 18 ноября 2017 года посредством SMS-рассылки на указанные при регистрации номера сотовых операторов, а также дополнительно извещаются о выигрыше заказным письмом с уведомлением по указанному Участником на Интернет-сайте адресу пребывания, проживания в Республике Беларусь не позднее 24 ноября 2017 года. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей любым удобным ему способом, помимо уже указанных, соответственно призам: звонком по телефону, почтовым уведомлением на адрес, указанный в личном кабинете при регистрации, а также уведомлением на адрес электронной почты, указанный в личном кабинете при регистрации.

**12.2.** Для получения Приза «Приз 1» Победителю необходимо осуществить скачивание электронного подарочного сертификата с уникальным штрихкодом по ссылке в личном кабинете на Интернет-сайте в срок не позднее 18.12.2017 г.

Порядок, сроки и территории действия Приза «Приз 1» - Подарочный сертификат на приобретение товаров в магазинах «Евроопт» номиналом 5 (пять) белорусских рублей - определены настоящими Правилами и Положением об обращении Подарочных сертификатов ООО «Евроторг». Для отоваривания подарочного сертификата победитель должен не позднее 18.12.2017 г. (в течение 1 месяца с даты проведения розыгрыша) предоставить кассиру перед расчетом за товары распечатанный подарочный сертификат (печать сертификата производится самостоятельно Победителем), а также дисконтную карту "Е-плюс", владельцу которой принадлежит выигрышный игровой код и предъявленный подарочный сертификат. Подробная информация размещена на Интернет-сайте.

Для получения Приза «Приз 2» Победителю необходимо осуществить скачивание электронного билета по ссылке в личном кабинете на Интернет-сайте.

Получить Приз «Приз 3» можно следующими способами:

- Для получения Приза «Приз 3» Победитель должен предоставить свои паспортные данные Организатору до 24 ноября 2017 г. включительно, любым из указанных способов:

- а) письмом по почте по адресу: ООО «Хэпи Нейшен», Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвездная, 18б, пом. 4., офис 9;
- б) письмом на электронный почтовый ящик Организатора: [igra@eurotorg.by](mailto:igra@eurotorg.by);
- в) лично по адресу Организатора: ООО «Хэпи Нейшен», Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвездная, 18б, 4 этаж, пом. 4., офис 9, с 20 ноября 2017 г. по 24 ноября 2017 г. с 10:00 до 17:00.

а именно:

- а) копию страницы 25, страниц 31–33 паспорта – для граждан Республики Беларусь;
- б) копию страницы 3, страниц 15–17 вида на жительство – для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь;
- в) копию всех страниц национального паспорта – для иностранных граждан;
- г) копию всех страниц документа, подтверждающего личность, – для лиц без гражданства формата страны, в которой он выдан.

А также Победитель должен прибыть 25 ноября 2017 г. по адресу: г. Минск, Октябрьская пл., 1, Дворец Республики. При себе Победителю необходимо иметь паспорт гражданина Республики Беларусь (или вид на жительство), национальный паспорт той страны, гражданином которой он является, или документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства). Сумма Приза «Приз 3» передается Победителю

(при условии выполнения последним всех требований настоящих Правил) не позднее 25 ноября 2017 г. наличными.

- Победитель, не прибывший 25 ноября 2017 г. по адресу: г. Минск, Октябрьская пл., 1, Дворец Республики, должен прибыть в офис Организатора по адресу: г. Минск, ул. Краснозвездная, 186, 4 этаж с 11 января 2018 г. по 13 января 2018 г. с 10:00 до 15:00. При себе Победителю необходимо иметь паспорт гражданина Республики Беларусь (или вид на жительство), национальный паспорт той страны, гражданином которой он является, или документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства) и копию его для предоставления Организатору рекламной игры. Сумма Приза «Приз 3» передается Победителю (при условии выполнения последним всех требований настоящих Правил) наличными.

Для получения Суперприза Победитель должен предоставить свои паспортные данные Организатору до 15 декабря 2017 г. включительно, любым из указанных способов:

- а) письмом по почте по адресу: ООО «Хэпи Нейшен», Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвездная, 186, пом. 4., офис 9;
- б) письмом на электронный почтовый ящик Организатора: [igra@eurotorg.by](mailto:igra@eurotorg.by);
- в) лично по адресу Организатора: ООО «Хэпи Нейшен», Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвездная, 186, 4 этаж, пом. 4., офис 9, в рабочие дни с 10:00 до 17:00.

а именно:

- а) копию страницы 25, страниц 31–33 паспорта – для граждан Республики Беларусь;
- б) копию страницы 3, страниц 15–17 вида на жительство – для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь;
- в) копию всех страниц национального паспорта – для иностранных граждан;
- г) копию всех страниц документа, подтверждающего личность, – для лиц без гражданства формата страны, в которой он выдан.

Для получения Суперпризов Победитель до 15 декабря 2017 г. должен прибыть по адресу: г. Минск, ул. Денисовская, 8, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем организатора по телефону +375 44 555 11 66. При себе Победителю необходимо иметь паспорт гражданина Республики Беларусь (или вид на жительство), национальный паспорт той страны, гражданином которой он является, или документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства). Суперприз передается Победителю до 15 декабря 2017 г. (при условии выполнения последним всех требований настоящих Правил).

**12.3.** В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении всех призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с Победителя, Организатор обязан в месячный срок со дня выявления указанных фактов направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

12.3.1. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Призов, за пределами Республики Беларусь.

**12.4.** В случае если получатели Суперпризов не выполняют действия, перечисленные в пункте 12.2, в установленные сроки, либо с Победителем не удается связаться до 15 декабря 2017 года и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на Интернет-сайте, либо был предоставлен письменный отказ от получения приза, он утрачивает право на получение приза, право на приз переходит Резервному Игровому коду, который определяется согласно п.11.3.1 настоящих правил.

Участник, которому перешло право на получение приза, признается победителем и уведомляется об этом в течение 2 (двух) рабочих дней со дня принятия решения о переходе права на приз, но не позднее 18 декабря 2017 года, Заказным письмом с уведомлением по указанному Участником на Интернет-сайте адресу пребывания, по номеру телефона, указанному Участником на Интернет-сайте.

Участник, ставший победителем, должен выполнить действия, перечисленные в пункте 12.2 не позднее 5 января 2018 года. В случае если Участник, которому перешло право на получение приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

Суперпризы будут вручены Резервным Победителям до 24 января 2018 года в ранее прописанном порядке.

**12.5.** В случае если Участник в период с 4 ноября 2017 года по 27 ноября 2017 года, осуществил возврат товара надлежащего качества, при покупке которого ему были присвоены Игровые коды, данные коды у такого Участника аннулируются. Аннулирование осуществляется с первого присвоенного Игрового кода чека в количестве, равном стоимости возвращённого товара, делённой на 10 (целое число). В случае, если аннулированный Игровой код стал выигрышным кодом Суперприза, право на Суперприз по аннулированному Игровому коду переходит резервному победителю, который определяется согласно п.11.3.1 настоящих Правил.

**12.6.** Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

**12.7.** В случае если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, приз выдается его законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта законного представителя (национальный паспорт гражданина той страны, гражданином которой он является) и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

**12.8.** Победитель при получении призов письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

**12.9.** Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

**12.10.** Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

### **13. Комиссия по проведению Рекламной игры.**

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Вилько Василий Борисович – директор ЗАО «Интернет-магазин Евроопт»;
2. Будай Михаил Анатольевич - заместитель начальника аналитического отдела управления контроля и ревизии ООО "Евроторг";
3. Ганцевич Анастасия Николаевна – начальник юридического отдела строительного направления ООО «Евроторг»;
4. Виршиц Екатерина Ивановна – специалист по рекламе ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ»;
5. Кузьменкова Екатерина Васильевна – специалист по рекламе ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ».

### **14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.**

**14.1.** Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская Правда в Белоруссии» до начала Рекламной игры.

**14.2.** Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская Правда в Белоруссии» в срок не позднее 10 января 2018 г.

**14.3.** Имена победителей Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте: [www.evgoopt.by](http://www.evgoopt.by).

**14.4.** Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте [www.evgoopt.by](http://www.evgoopt.by), а также по телефону горячей линии: +375 17 388 76 76 с 08:30 до 23:00 без обеда и выходных дней.

### **15. Прочие условия.**

**15.1.** Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

**15.2.** Факт участия в Рекламной игре означает, что ее участники соглашаются принимать участие в рекламной видеосъемке, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

**15.3.** Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет участнику), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки и т.д.).

**15.4.** Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

**15.5.** Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

**15.6.** Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвездная, 18б, 4-й этаж, пом.4, офис 9.